Raymond Carvey es Vicepresidente Ejecutivo, Director de Operaciones, y Director Financiero en Harvard Business Publishing.

En 1995, ingresó a la empresa como Director Financiero. Hoy es responsable de todas las funciones a nivel de empresa, incluyendo finanzas, tecnología de la empresa, servicios creativos, inteligencia de negocios, gestión de procesos de negocios, y ventas y marketing internacionales. Raymond es el vínculo principal de la empresa con la Harvard Business School en todos los temas financieros y de comunicación y también es responsable de la estrategia global.

Antes de incorporarse a Harvard Business Publishing, fue Vicepresidente de Finanzas y Administración y Director Financiero de Morgan Memorial Goodwill Industries, Inc., Director de Finanzas de Blyth Software, y Tesorero Corporativo de Ingres Corporation. Raymond también trabajó en Charles Schwab and Company y en DiGiorgio Corporation.

Obtuvo su Licenciatura y Maestría en Administración de Empresas en el Boston College.